

«Принято»:  
на заседании педагогического  
совета  
Протокол № 8  
«31» августа 2022 год



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОГО КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
«ЮНЫЙ ЖУРНАЛИСТ»**

Составитель:  
Кошкина И.А.

## Пояснительная записка

Рабочая программа внеурочной деятельности «Журналистика для начинающих» содержит общую характеристику курса, планируемые результаты освоения курса, содержание курса и тематический план внеурочной деятельности, рассчитанный на 1 год обучения с выбранным курсом изучения: 34 часа ,1 час в неделю.

Данная рабочая программа составлена на основе авторской программы курсов внеурочной деятельности основного общего образования (Уровень II, 5-9 классы) «Журналистика для начинающих» /Автор-составитель Т.В. Ковган, (Сборник рабочих программ по внеурочной деятельности начального, основного и среднего общего образования: учеб. пособие для общеобразоват. организаций. - М.: Просвещение, 2020.).

### Раздел 1. Планируемые результаты освоения учебного предмета

**Цель курса:** развивать и совершенствовать метапредметные умения, связанные с поиском, получением, анализом, обработкой и передачей информации, способствовать формированию деятельностной потребности в творческой и социальной активности учащихся через знакомство с особенностями конкретного вида социальной деятельности- журналистики.

#### Основные задачи курса:

- сформировать у учащихся представление о том, что такое журналистика как профессия, показать конкретные приёмы работы с информацией на конкретных примерах из разных видов СМИ,научить ориентироваться в современном информационном пространстве;
- учить оценивать информацию с точки зрения законности и морали, достоверности и недостоверности;
- способствовать развитию медийной грамотности, навыков выстраивания продуктивных виртуальных и реальных коммуникаций;
- способствовать формированию у учащихся качеств грамотного получателя информации, критичности, устойчивости к восприятию манипулятивных технологий, навязываемых современными массмедиа;
- помочь определить в выборе: является ли журналистика той областью деятельности, которой учащиеся хотели бы заниматься в дальнейшем.

### Раздел 2. Общая характеристика курса внеурочной деятельности «Журналистика для начинающих»

**Форма организации обучения:** проблемная беседа, практическая работа в группах, творческая работа, деловая игра, конференция, презентация проектная деятельность, индивидуальные задания.

Поскольку журналистика — это публичная профессия, в основе которой постоянное ежедневное выстраивание коммуникативных взаимодействий, часть учебных занятий проходит в форме публичных выступлений -открытых презентаций, конференций, публичной защиты коллективных учебных проектов, в рамках которых у учащихся появляются дополнительные возможности

совершенствования навыков донесения своей мысли до аудитории, отстаивания и аргументации своей позиции.

**Форма контроля.** Поскольку журналистика — это публичная профессия, ориентированная на взаимодействие с широкой аудиторией, то главное условие предъявления образовательного результата по курсу «Журналистика для начинающих» - это публичность. Данный курс предполагает, что все творческие работы, подготовленные учащимися в рамках изучения тем и разделов, увидят своего читателя, слушателя, зрителя. Конкретная форма предъявления результата зависит от выбора учащихся и педагога, возможностей образовательного учреждения: публикации в школьной газете на сайте школы, в социальных сетях, видеосюжет для школьного телевидения, размещённый в сети Интернет.

По результатам изучения каждого раздела предусмотрена творческая работа В качестве итоговой работы по результатам прохождения курса предусматривается один или несколько коллективных проектов. Кроме того, курс предусматривает публичную презентацию ученических проектов, рассчитанную на аудиторию образовательного учреждения (школьники, педагоги, родители).

### **Раздел 3. Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности «Журналистика для начинающих»**

Результаты освоения курса.

В области **предметных результатов** учащийся научится:

-создавать публицистические тексты различных жанров, определять и анализировать необходимые источники информации в соответствии с поставленными задачами;

-писать информационные публицистические тексты в жанре жёсткой и мягкой новости в зависимости от характера фактов и требований предъявляемых к новости в разных средствах массовой информации;

-работать с заголовком и заголовочным комплексом, понимать функцию заголовка;

-анализировать публицистический текст с точки зрения его жанровой специфики;

-выстраивать диалог в рамках делового общения;

-оценивать каждую конкретную ситуацию, сложившуюся в практике работы журналиста, с точки зрения морали и законности того или иного действия;

-использовать ресурсы публицистического стиля речи в речевой практике при создании устных и письменных высказываний;

-выявлять в публицистических текстах тему и проблему и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;

-воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления.

проводить смысловой анализ текста на основе понимания принципиальных отличий публицистического текста от литературного, художественного, научного и т. п.

В области **метапредметных результатов** учащийся научится:

- понимать структуру информационного сообщения, критично воспринимать информацию со страниц печатных СМИ, радио и телевидения, информацию, полученную из сети Интернет;
- различать качественную (верифицированную) и некачественную информацию;
- определять достоверность информации, используя проверенные источники;
- выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения;
- использовать коммуникативные возможности языка, умение грамотно формулировать вопросы с целью наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации);
- понимать логику взаимодействия средств массовой информации и общественного мнения, механизмы влияния, которое публичная информация оказывает на сознание человека;
- создавать развёрнутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность;
- аргументировать своё мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как квалифицированный читатель/зритель со сформированными морально-нравственными ценностями.

В области **личностных результатов** учащийся научится:

- работать над расширением и систематизацией знаний о современном мире как об информационном обществе;
  - понимать взаимосвязи происходящих в мире информационных процессов;
  - понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в современном информационном обществе;
  - сознательно планировать свою деятельность используя навыки целеполагания, самоанализа и самооценки;
- самостоятельно вырабатывать нравственные критерии выбора в конкретных жизненных ситуациях, понимать происходящие в обществе процессы и оценивать их точки зрения этих критериев;
- проявлять творческую и социальную активность.

### **Читательская грамотность (ЧГ)**

#### **Компетенции и умения, входящие в понятие ЧГ**

##### ***1. Находить и извлекать информацию***

- 1.1. Определять место, где содержится искомая информация (фрагмент текста, гиперссылка, ссылка на сайт и т.д.)
- 1.2. Находить и извлекать одну или несколько единиц информации
  - Находить и извлекать одну или несколько единиц информации, расположенных в одном фрагменте текста
  - Находить и извлекать несколько единиц информации, расположенных в разных фрагментах текста

1.3. Определять наличие/отсутствие информации

## **2. Интегрировать и интерпретировать информацию**

- 2.1. Понимать фактологическую информацию (сюжет, последовательность событий и т.п.)
- 2.2. Понимать смысловую структуру текста (определять тему, главную мысль/идею, назначение текста)
- 2.3. Понимать значение неизвестного слова или выражения на основе контекста
- 2.4. Устанавливать скрытые связи между событиями или утверждениями (причинно-следственные отношения, отношения аргумент – контраргумент, тезис – пример, сходство – различие и др.)
- 2.5. Соотносить визуальное изображение с вербальным текстом
- 2.6. Формулировать выводы на основе обобщения отдельных частей текста
- 2.7. Понимать чувства, мотивы, характеры героев
- 2.8. Понимать концептуальную информацию (авторскую позицию, коммуникативное намерение)

## **3. Осмысливать и оценивать содержание и форму текста**

- 3.1. Оценивать содержание текста или его элементов (примеров, аргументов, иллюстраций и т.п.) относительно целей автора
- 3.2. Оценивать форму текста (структуру, стиль и т.д.), целесообразность использованных автором приемов
- 3.3. Понимать назначение структурной единицы текста
- 3.4. Оценивать полноту, достоверность информации
- 3.5. Обнаруживать противоречия, содержащиеся в одном или нескольких текстах
- 3.6. Высказывать и обосновывать собственную точку зрения по вопросу, обсуждаемому в тексте

## **4. Использовать информацию из текста**

- 4.1. Использовать информацию из текста для решения практической задачи (планирование поездки, выбор телефона и т.п.) без привлечения фоновых знаний
- 4.2. Использовать информацию из текста для решения практической задачи с привлечением фоновых знаний
- 4.3. Формулировать на основе полученной из текста информации собственную гипотезу
- 4.4. Прогнозировать события, течение процесса, результаты эксперимента на основе информации текста
- 4.5. Предлагать интерпретацию нового явления, принадлежащего к тому же классу явлений, который обсуждается в тексте (в том числе с переносом из одной предметной области в другую)
- 4.6. Выявлять связь между прочитанным и современной реальностью

## Содержание курса

№ п/п	Название раздела	Кол-во часов  (35 ч)	Содержание раздела, тем	Формы организации обучения	Виды деятельности
1	<p><b>Раздел 1.</b></p> <p><b>Основные принципы журналистской деятельности (14 ч)</b></p>	14	<p><b>Тема 1. Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ (1ч)</b></p> <p>Самоопределение, формулирование индивидуальных ожиданий от изучения курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: информационная эпоха, СМИ, массмедиа (mass media). Журналистика как определённый социальный институт, имеющий в обществе свои функции и задачи. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, Интернет-СМИ, Журналистика в сети интернет: клоны, гибриды, оригинальные сетевые издания. Роль журналистики в обществе. Функции СМИ: информационная, аналитическая, образовательно-просветительская, развлекательная.</p> <p><b>Тема 2. Журналистика и общественное мнение. Рейтинги СМИ (1ч)</b></p> <p>Влияние публицистического материала на действия и поступки людей. Ответственность журналиста и развлекательное телевидение. Зачем нужны рейтинги СМИ. Журналистика как бизнес. Как формируются рейтинги СМИ. как они влияют на эфирную сетку телеканалов. СМИ и аудитория: взаимная обратная связь. Обобщённый портрет российского телезрителя.</p>	<p>Проблемная беседа, практическая работа в группах, творческая работа, деловая игра, конференция, презентация, проектная деятельность, индивидуальные задания (публичные выступления: открытые презентации, конференции, публичная защита коллективных учебных проектов),</p>	<p><b>К теме 1.</b> Практическая групповая работа с сайтами ведущих российских телеканалов — выявление соответствия конкретным телепередачам определённым функциям журналистики</p> <p><b>К теме 2.</b> Практическая работа в группах с материалами сайта исследовательской компании Mediascor.</p> <p><b>К теме 3.</b> Практическая работа в группах: определение</p>

		<p><b>Тема 3. Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять? (1ч)</b></p> <p>Понятие миссии журналиста в обществе. Почему журналистов часто обвиняют во лжи. Ответственность журналиста перед аудиторией за достоверность информации. Интерпретация информации и дезинформации, полученной из СМИ. Понятие «позиция ноль». Зачем журналисту при анализе сложных конфликтных ситуаций придерживаться «позиции ноль». Соотношение фактической информации и эмоций в журналистском сообщении.</p> <p><b>Тема 4. Источники информации. Узнать, поверить, уточнить. (1ч)</b></p> <p>Интервью как источник информации. О чём могут рассказать люди — очевидцы, участники событий, виновники, пострадавшие, специалисты. Источники объективной информации: прямое наблюдение, работа с документами, государственные учреждения. Особенности информации в сети Интернет. Каким интернет-источникам можно доверять. Насколько важно в обычных жизненных ситуациях правильно выбирать источники информации. Недостаточность информации как способ искажения реальной картины действительности.</p> <p><b>Тема 5. Поиск новостей. Работа с источниками информации (1ч).</b></p> <p>Трансформация информации. Повторение: как недостаточность информации может повлиять на её объективность. Абстрактные и конкретные вопросы.</p>	<p>недостающих источников информации. Как понять, является ли информация исчерпывающей. Критерии честности и объективности для журналиста.</p> <p><b>К теме 4. Практическая работа в группах с выпуском программы «Специальный репортаж»</b></p> <p>анализ источников информации и их роли в интерпретации фактов.</p> <p><b>К теме 5. Моделирование рабочей ситуации — практическое задание в группах. «Разговор на автобусной остановке»:</b></p> <p>разбор ситуации, анализ возможных источников информации, выстраивание алгоритма действий в работе с каждым источником. Прогнозирование рисков. Составление вопросов для интервью</p>
--	--	---	---

		<p><b>Тема 6. Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляции информацией. «Утиные истории» (1ч)</b></p> <p>Понятие манипуляции. Кто и зачем манипулирует информацией. Проведение пресс-конференции. Как рождаются «утки» и фейковые новости. Знаменитые розыгрыши в истории журналистики. «Большое лунное надувательство». Розыгрыши Эдгара По. Урожай спагетти в Швейцарии. «Мир Джимми». Вторжение с Марса история знаменитой радиотрансляции романа Г. Уэллса. Фейковые новости- феномен современного медиапространства.</p> <p><b>Тема 7-8. Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет (2ч)</b></p> <p>Понятие информационного общества. Специфика распространения информации в сети Интернет. Понятие верификации информации, верифицированной информации.</p>		<p><i>в зависимости от информации, которую необходимо получить.</i></p> <p><i>Деловая игра, связанная с получением и передачей информации. Распределение ролей в игре, моделирование ситуации, передача информации. Просмотр видеозаписи игры, анализ диалогов. Отслеживание изменений информации на каждом этапе игры. Анализ, самоанализ.</i></p> <p><b>К теме 6.</b> Деловая игра «Проведение пресс-конференции», «дискуссия «Может ли фейковая новость навредить людям», «Оправдывает ли цель средства»», «Какими целями руководствуется журналист при создании фейковой новости?»</p> <p><b>(к) Тема 7,8.</b> Просмотр обсуждение лекции</p> <p><i>А.А. Венедиктова «Лекция об информационном сообществе». Контрольное занятие: большая командная игра по проверке информации на достоверность</i></p>
--	--	---	--	---



		<p><b>Тема 9-10. СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации» (2ч)</b></p> <p>Правовая ответственность журналиста. Нормы морали и требования закона в профессиональной деятельности журналиста. Основные законы, которые регулирует деятельность СМИ в России. Уголовный кодекс РФ. Конституция РФ. Закон РФ «О средствах массовой информации». Статус учредителя средства массовой информации». Недопустимость цензуры. Согласование интервью. Право на опровержение в СМИ, порядок опровержения. Регистрация СМИ. Права журналиста. Авторское право на журналистский текст. Конфиденциальная информация.</p> <p><b>Тема 11-12. Нравственные нормы деятельности журналиста Профессиональная журналистская этика (2ч)</b></p> <p>Журналист: профессия и призвание. Имидж известных журналистов. Профессиональная журналистская этика. Сложность нравственного выбора. Разница между нормами морали и законом. Кодекс профессиональной этики российского журналиста, Хартия телерадиовещателей России, Декларация принципов поведения журналист. Достойные и недостойные способы получения информации. Понятие «Защита интересов общества» в контексте журналистской деятельности.</p> <p><b>Тема 13-14 Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном обществе (2ч)</b></p> <p>Контрольное занятие.</p>		<p><b>К теме 9,10</b></p> <p><i>Практическая работа в группах с открытыми источниками базы «КонсультантПлюс». Разбор конкретных ситуаций из практики журналистской деятельности.</i></p> <p><i>Анализ отдельных статей Закона РФ «О средствах массовой информации»</i></p> <p><b>К темам 11и12. Практическое задание в группах: принятие ответственного решения (выпускать ли передачу в эфир). Практическая работа с официальным сайтом Общественной коллегии по жалобам на прессу. Обсуждение документов. Дискуссия «Зачем нужны кодексы профессиональной этики, если существует закон». Практическая работа в группах: каким нравственно-этическими, творческими, интеллектуальными качествами должен обладать журналист. Индивидуальная работа: самоанализ, рефлексия</b></p> <p><b>К темам 13,14.</b></p> <p><i>Индивидуальная творческая работа — написание эссе на дну</i></p>
--	--	---	--	---

					из предложенных тем о журналистике и профессии журналист.
2	<b>Раздел2.</b> <b>Журналистский текст</b>	<b>21</b>	<p><b>Тема 1. Особенности журналистского текста (1ч).</b></p> <p>Основные качества текста, ориентированного на читателя и зрителя. Средства, которые помогают привлечь внимание аудитории. Особенности работы с фактами, интересные подробности, использование ярких деталей. Способы вовлечения и погружения читателя в ситуацию. Роль заголовка в журналистском тексте.</p> <p><b>Тема 2. Деловая игра «Редактирование текста для газеты»(2 ч)</b></p> <p>Специфика текст для печатных СМИ. Работа с авторами, получение дополнительной информации.</p> <p><b>Тема 3. Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница?» (1ч).</b></p> <p>Общие законы и специфические требования к тексту в различных видах СМИ. Журналистский текст для печатного издания и для телевидения: различия между визуальным восприятием текста и восприятием на слух. Особенности звучащего текста: фонетика, синтаксис звучащего предложения, особенности использования лексики.</p> <p><b>Тема 4. Новость на телевидении. Текст и видеоряд. (1ч)</b></p>	<p>Проблемная беседа, практическая работа в группах, творческая работа, деловая игра, конференция, презентация, проектная деятельность, индивидуаль</p> <p>ные задания (публичные выступления: открытые презентации, конференции, публичная защита коллективных учебных проектов),</p>	<p><b>К теме 1. Практическая работа в группах: анализ публицистических материалов</b></p> <p><b>К теме 2. Большая деловая игра: редакционная коллегия принимает решение, брать или нет в номер текст начинающего журналиста. Особенности работы с авторами. Почему текст не работает на читателя. Составление рекомендаций по доработке текст. Практическая работа по редактированию текста. Анализ допущенных ошибок.</b></p> <p><b>К теме 3. Практическая работа: в группах: дикторское прочтение и анализ текста. Практическое задание по подготовке текста для телевидения.</b></p> <p><b>К теме 4. Практическая работа с новостными сюжетами</b></p>

		<p>Текст и видеоряд. Особенности журналистского текста на телевидении. Стендап. Взаимодействие закадрового текста и видеоряда. Понятие раскадровки. Текст как необходимая составляющая телевизионной новости.</p> <p><b>Тема 5. Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиозфире. (1ч)</b></p> <p>Специфика разговорного стиля в радиозфире. Дословная расшифровка радиозфира. Особенности восприятия звучащего и печатного текста. Использование разговорного стиля в СМИ. Характеристики устной речи: избыточность, экономия речевых средств, эллипсисы, лексическая разнородность, особенности синтаксических конструкций, эмоционально-экспрессивная лексика. Сложности литературных обработки интервью.</p> <p><b>Тема 6. Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети Интернет (1ч)</b></p> <p>Специфические требования к тексту в сети Интернет. Способы оформления текста и подачи материала на веб-странице. Блоки текста и подзаголовки. Особенности использования иллюстраций. Гиперссылки. Оформление цитат. Врез. Язык и стиль. Графическое оформление текста как необходимая составляющая существования текста на веб-странице. Особенности восприятия текста с монитора и экрана смартфона. Психология потребителя информации в Интернете.</p> <p><b>Тема 7-8. Жанры журналистики. Цель и жанр (2ч )</b></p> <p>Цель и жанр. Информационная заметка и репортаж: особенности работы с источниками информации.</p>	<p>телеканала «Культура». Практическая работа по раскадровке новостного текста. Эксперимент: новость без звука, закадровый текст без «картинки».</p> <p><b>К теме 5. Деловая игра: проведение блиц-интервью, дословная расшифровка и литературная обработка полученного материала</b></p> <p><b>К теме 6. Практическая работа: размещение текста в сети Интернет.</b></p> <p><b>К темам 7,8. Практическая работа с текстами информационной заметки,</b></p>
--	--	---	---

		<p>Целеполагание в журналистике. Цель как основная определяющая жанра и методов работы с источниками информации. Прямой репортаж — сложности и подводные камни жанра. Интервью и портретная зарисовка — особенности целеполагания. Интервью как жанр и как метод сбора информации. Обзорное ознакомление с жанрами: путевой очерк, обзор СМИ, обзор (книжных, музыкальных новинок, компьютерных игр и т. д.), анонс, новостная заметка, рецензия, аналитическая статья, дискуссия.</p> <p>Журналистский жанр как постоянно развивающееся и взаимопроникающее явление. Причины появления новых жанровых форм. Развитие жанра интервью: пресс-конференция, брифинг, ток-шоу. Основные признаки жанров, различия жанровых форм. Изменение социальных реалий и развитие новых технологий как основные мотивы появления</p> <p>новых жанровых форм в журналистике.</p> <p><b>Тема 9. Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры. Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и публикой (1ч)</b></p> <p>Рождение жанра ток-шоу, Фил Донахье. Трансформация жанра ток-шоу. Лекция журналиста Владимира Познера о классическом понимании жанра и Филе Донахье. Ведущий ток-шоу как мост между гостем и публикой.</p> <p><b>Темы 10-11. Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра. Презентация творческих наработок и планов (2 ч)</b></p> <p>Индивидуально-коллективный характер творчества журналиста. Цель и тематика коллективных и индивидуальных проектов. Определение цели и жанра.</p>		<p>репортажа портретной зарисовки и интервью.</p> <p>Практическая работа с рейтингами СМИ исследовательской компании</p> <p><i>Mediascope: сопоставление тематики телепередач и запросов аудитории. Дискуссия «Могут ли ток-шоу и реалити-шоу нести в себе образовательный и воспитательный смысл», «Новые жанры — новые цели и смыслы».</i></p> <p><b>К теме 9.</b> Анализ видеозаписи одной из передач Ф.Донахью в жанре ток-шоу.</p> <p><b>К темам 10,11.</b> Выбор итогового проекта по курсу «Журналистика для начинающих», постановка цели обучения. Работа в группах: определение коллективных и индивидуальных задач. Выбор темы жанров для индивидуальных творческих работ. Презентация</p>
--	--	---	--	--

		<p><b>Темы 12-15. Журналистика новостей. Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра». Мягкая новость. Особенности формирования. Мягкий и жесткий лид. Выбор журналиста. (4ч).</b></p> <p>Понятие жёсткого информирования; информационный лид. Структура жёсткой новости — перевёрнутая пирамида. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Жёсткая новость на телевидении, универсальность законов жанра для разных видов СМИ. Особенности мягкого информирования. Виды мягкого лида, целесообразность их использования в конкретной ситуации. Задачи мягкого информирования. Основное различие мягкой и жёсткой новости.</p>	<p>готовых материалов, а также дальнейших творческих планов.</p> <p>Контрольное занятие в форме публичных выступлений — презентации</p> <p>уже сделанных и написанных материалов, а также дальнейших творческих планов. Анализ выступлений, обсуждение.</p> <p><b>К темам 12-15.</b> Практическая работа с образцами жёсткой новости анализ заходов, поиск ответов на вопрос, чем руководствуется журналист, выбирая тот или иной заход при создании жёсткой новости. Индивидуальная работа с учебным материалом «Делаем новость. Жёсткий лид». Обсуждение: сопоставление выводов, сделанных в ходе работы с прочитанным учебным материалом.</p> <p>Практическая работа: составление схемы перевёрнутой пирамиды для жёстких новостных материалов. Работа в группах с новостями школьной прессы на информационном портале «Школьная пресса». Творческая игра «Репка» на обработку умения писать жёсткий лид. Обсуждение результатов: соответствует ли структура написанной жёсткой</p>
--	--	--	--

		<p><b>Темы 16-18. Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...» Творческая работа «Сочиняем заголовок». Делаем новость. Однажды в Дании(Зч).</b></p> <p>Роль заголовка в публицистическом тексте. Виды заголовков. Функции и структура жёсткого заголовка. Специфика аудитории сайтов информационных агентств. Заголовок и подзаголовок: заголовочный комплекс. Заголовок в печатном издании и специфика аудитории печатных СМИ. Игровой заголовок. Специфика заголовка-цитаты: дословное цитирование, цитата без указания автор и замена слова в цитате. Заголовок-каламбур, заголовок-вопрос. Использование в заголовке таких языковых средств, как метафора, метонимия, аллитерация, смысловой контраст, окказионализмы и др.</p> <p>Обсуждение.</p>		<p>новости принципу перевёрнутой пирамиды. Просмотр и обсуждение новостных телесюжетов. Творческая работа написание жесткой новости на основе видеосюжета детского юмористического киножурнала «Ералаш». Обсуждение и анализ результатов, рефлексия.</p> <p>Практическая работа с материалами СМИ печатные материалы и новостные выпуски телевидения. Работа с учебным материалом «Мягкая новость» Обсуждение: сопоставление выводов, сделанных в ходе работы с прочитанным учебным материалом.</p> <p><b>К темам 16-18.</b> Практическая работа с заголовками новостной ленты информационного агентства ТАСС. Творческая работа: заголовок и подзаголовок в двух вариантах — для оперативного информирования на страницах новостного интернет-сайта (жесткий заголовок и для печатного издания или его сетевого клона широкой направленности (креативный заголовок). Обсуждение результатов. Анализ и самоанализ.</p>
--	--	--	--	--

			<p><b>Темы 19,20. Итоговая работа. Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко (2ч)</b></p> <p>Контрольное занятие. Творческая работа по созданию новости для делового издания с имеющимися исходными данными — расшифровками интервью с различными собеседниками. Решение творческих задач: анализ и отбор фактов, использование прямого и косвенного цитирования. Обсуждение результатов, сопоставление результатов своей работы с образцом -новостным текстом на сайте информационного агентства ТАСС.</p> <p>Открытая презентация творческого проекта на широкую аудиторию, выполненного в рамках курса итоговых проектов в любой из выбранных учащимися форм: выпуск теленовостей, ток-шоу, круглый стол и т.д.</p>		
--	--	--	---	--	--

**Календарно-тематическое планирование курса внеурочной деятельности «Юный журналист»,  
5-7 класс (34 часа)**

№ п/п	Тема урока	Кол-во часов	Дата (план)	Дата (факт)
<b><i>Основные принципы журналистской деятельности (14 ч)</i></b>				
1	Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ	1	02.09.2022	
2	Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ	1	09.09.2022	

3	Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?	1	16.09.2022	
4	Источники информации. Узнать, поверить, уточнить.	1	23.09.2022	
5	Поиск новостей. Работа с источниками информации	1	30.09.2022	
6	Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляции информацией. «Утиные истории»	1	07.10.2022	
7,8	Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет (2ч)	2	14.10.2022 21.10.2022	
9,10	СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»	2	28.10.2022 11.11.2022	
11,12	Нравственные нормы деятельности журналиста Профессиональная журналистская этика	2	18.11.2022 25.11.2022	
13,14	Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном обществе	2	02.12.2022 09.12.2022	
<b><i>Журналистский текст (21ч)</i></b>				
15	Особенности журналистского текста	1	16.12.2022	
16,17	Деловая игра «Редактирование текста для газеты»	2	23.12.2022 30.12.2022	



18	Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница?»	1	13.01.2023	
19	Новость на телевидении. Текст и видеоряд.	1	20.01.2023	
20	Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире.	1	27.01.2023	
21	Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети Интернет	1	03.02.2023	
22,23	Жанры журналистики. Цель и жанр	2	10.02.2023 17.02.2023	
24	Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры. Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и публикой	1	03.03.2023	
25,26	Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра. Презентация творческих наработок и планов	2	10.03.2023 17.03.2023	
27-30	Журналистика новостей. Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра». Мягкая новость. Особенности формирования. Мягкий и жесткий лид. Выбор журналиста.	4	31.03.2023 07.04.2023	
31-33	Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...» Творческая работа «Сочиняем заголовок». Делаем новость . Однажды в Дании.	3	14.04.2023 21.04.2023	
34	Итоговая работа. Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко !	1	28.04.2023	

